

PROFIL

Kimihiko Nagata

Managing Partner, Nagata Global Partners
Enseignant vacataire à l'Université Paris-Dauphine
Editorialiste pour Diamond Online

Son atout

Né à Eniwa Japon et basé en France depuis 1996, Kimihiko Nagata est consultant en stratégie et organisation, spécialiste des projets dans un contexte interculturel notamment entre l'Europe et l'Asie, plus particulièrement le Japon et enseignant en management interculturel pour l'Université Paris-Dauphine et cadres et dirigeants des entreprises multinationales.

Il a également été professeur à l'Université de Kitakyushu, Japon de 2013 à 2016 dans le domaine de "global education", enseignant vacataire à l'Université Lumière-Lyon 2 de 1998 à 2000 dans le cadre du DESS Affaires asiatiques.

Il est également éditorialiste pour plusieurs publications comme Nikkei et Diamond Online, revue en ligne de chroniques économiques, sociales et politiques.

Parcours professionnel

Diplômé de Seinan Gakuin University (1982) et EM Lyon (MBA 1997), Kimihiko Nagata a les expériences à diverses positions managériales au sein d'une institution publique et une entreprise au Japon et en France pour les missions internationales. D'abord, il a travaillé comme chef de projets stratégiques et internationaux pour le groupe JTB (1982-1995, CA € 8 milliards, effectif 26 000). Installé en France depuis 1996, il a occupé le poste de chefs de projets Asie au sein de la CCI de Lyon entre 1997 et 2000, en 2001, il devient directeur général de Kiscomedica pour une mission de redressement financier, puis, en 2003, il crée Nagata Global Partners afin d'accompagner les entreprises et institutions européennes et japonaises dans leurs projets de développement et de changements stratégiques entre l'Europe et l'Asie.

1982-1995 : Japan Travel Bureau Inc. - CA € 3,3 milliards, effectif 10 000 , Tokyo

(Services : tourisme, finance, communication, édition, transport, entre autres)

1997- 2000 : Chef de Projet Asie, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon (Département Développement Economique - ADERLY)

2001 : Directeur Général KISCOMEDICA, Saclay - CA € 2,2 millions, effectif 20
(PME française spécialisée dans les implants orthopédiques)

2002-2003 : Associate Consultant, EGIS, Paris (Cabinet de conseil se spécialisant dans "International Benchmarking & Business Consulting")

Nagata Global Partners

259, rue Galliéni 92100 Boulogne-Billancourt, France, Tel: +33 (0)6 08 26 41 57,
Email : nagata@nagata-gp.com, URL : www.kimihikonagata.com, SIRET : 449 422 104 00017 - Code APE: 741G

2003 - : Représentant , Nagata Global Partners

Domaines d'intervention

- Formation et coaching en management interculturel dans le cadre de fusion /acquisition, joint-venture, alliance stratégique, constitution d'une équipe multinationale et expatriation)
- Conduite du changement dans un contexte interculturel (intégration après-acquisition, turnaround management, restructuration, réorganisation des équipes et des procédures de travail, etc.)
- Projets d'investissements directs (étude de faisabilité, stratégie d'entrée, recherche/évaluation des partenaires potentiels pour le rachat, la joint-venture et l'alliance stratégique, évaluation des sites d'implantation, création de filiales)

Titulaire d'un diplôme

- 1997 MBA (EM Lyon- Ecole Supérieure de Commerce de Lyon)
- 1992 Certificat de Management International (Tsuda Graduate School of Business, Tokyo)
- 1982 Maîtrise de français (Université Seinan Gakuin, Fukuoka)

Pays et / ou zone géographique d'intervention

Europe, Asie, Japon

Interventions dans les conférences (exemple)

“Management in Harmony, its role in the Era of globalisation”

Japan Europe Entrepreneurs Forum, 12 mars 2015, Londres

“European view of Japan’s Global Business Challenges”

Society of Global Business, 31 octobre 2014, Tokyo

“ASEAN and Global Talent Development”

Annual conference of Wakyo-kai, 22 novembre 2013, Bangkok

“Doing Business with East Asia - A Stumbling or Symbiosis?”

European Institute for Asian Studies, 17 juin 2011, Bruxelles

“Samurai spirit of Japanese leadership against the growing income inequality”

World Forum Lille, 19 novembre 2009, Lille

“Cross-border M&A and Human Resources Management”

Japan Society for Human Resource Management, 4 août 2007, Tokyo

“Invest in Japan studies”

JETRO, 13 décembre 2006, Bruxelles

“Global Business Strategy and Human Resources Management”

Business Research Institute, 7 septembre 2005, Tokyo

Publications

“Diversity Management, from Mono-Cultural to Multi-Cultural Organisation”

- article écrit en japonais pour “Insight, juin 2005, P. 13-19, Vol.32 “
(Japan Society for Human Resource Management)

“Post-Alliance Management in European mosaic cultural context“

- article écrit en japonais pour “Global Manager, mai 2005, p.15, Vol.21”, (Institute for International business Communication)

“Hard to understand Japanese managers?”

- article écrit en japonais pour “Global Manager, août 2005, p.15, Vol.22”
(Institute for International business Communication)

“How to break cultural barrier in post-M&A integrations?”

- article écrit en japonais pour “Business Research, août 2005”
(Business Research Institute)

“Key success factors for the development of global leaders and organisation”

- article écrit en japonais pour “Business Research, septembre 2007 (Business Research Institute)

” Post-economic crisis strategy for European corporation”

- article écrit en japonais pour “JOI, septembre 2009”
(Japan Institute for Overseas Investment)

“Bridging global business and HR”

- article écrit en japonais pour “JOI, septembre 2010”
(Japan Institute for Overseas Investment)

“Japanese Pop Culture invades the globe”

- article écrit en anglais pour “Echanges, mars 2010” (DFCG)

"Can Japanese value charm the world in the Era of Globalization?"

– livre écrit en japonais, Discover 21, 26 décembre 2012

Editorialiste pour Nikkei Net Newspaper, 2007-2010 – 25 chroniques économique et sociale écrit en japonais

Editorialiste pour Diamond Online, 2011~présent –13 chroniques économique et sociale écrit en japonais

Références

<Industrie>

L'Oréal (France), Pola cosmetic (Japan), Bourjois (France), Naris Cosmetics (Japan), UCB (Belgium), Iwase Cosfa (Japan), Toray (Japan), Roche (Switzerland), Daikin (Japan), Sagami Rubber (Japan), Renault (France), JTEKT (Japan), Renault Trucks (France), Kumho (South-Korea), Mitsubishi Motor (Japan), Valeo (France), Komatsu (Japan), Rover (UK), Yamaha (Japan), Thomson (France-USA), Kuka (Germany), Veolia (France), Saraya (Japan), Nexance (France), Essilor (France), Christian Dior (France), Okaidi (France), Ulis (France), Tractel (France)

<Service, Finance, Construction>

Total (France), Tokyo Gas (Japan), Axa Investment Partners (France), Mori Building (Japan), JC Decaux (France), Denny's (USA), Société Générale (France), Areva (France), NYK (Japan), EDF (France)

<Organisation publique, association d'affaires>

JETRO (Japan), Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer (France), Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (Japan), City of Osaka (Japan), Lyon Chamber of Commerce and Industry (France), Japan Society for Human Resource Management (Japan), Business Research Institute (Japan), Banque de France (France), Japan Gas Association (Japan)